

# Стандарт для профессионалов

Максим Грибоедов

Качество, скорость и удобство использования практически любого обрабатывающего оборудования зависит от двух составляющих: самого применяемого инструмента и установленной на нём оснастки, то есть «расходников». Причём, если покупка инструмента считается делом серьёзным, то оснастку выбирают не столь придирчиво. В быту, если инструмент требуется периодически, а то и вообще приобретается для разовых задач, это не имеет существенного значения. Порой пользователь может довольно долго работать тем, «что под руку попало», или довольствоваться оснасткой, входящей в комплект поставки инструмента (хороший маркетинговый ход именно для бытовой эксплуатации).

Но для постоянной работы и тем более для профессиональных целей к вопросу подбора и приобретения «расходников» следует подходить более ответственно. Конечно, качественная и подходящая случаю оснастка стоит гораздо дороже «ноунеймов», но расходы на неё в итоге компенсируются увеличенным сроком службы и повышением качества работ.

*Выпуск оснастки и прочих расходных материалов — отдельная область производства, требующая наличия не только высокотехнологичного оборудования, но и целого штата специалистов: разработчиков, технологов, испытателей... Поэтому, даже если на упаковке «расходников» стоит имя известного производителя инструмента, в большинстве случаев эта продукция выпускается на сторонних специализированных заводах. Явление вполне нормальное: пользователь доверяет «инструментальному бренду», а сам бренд, в свою очередь, заказывает оснастку у тех, кому доверяет, чей уровень качества считает приемлемым для себя. Заводов, готовых выпустить продукцию бытового уровня, — немало, профессионалов, как и везде, гораздо меньше и «в своих кругах» они прекрасно известны.*

Один из мировых лидеров в производстве буров SDS для перфораторов и иной оснастки для электроинструмента — немецкая компания Heller Tools GmbH. Торговая марка названа по имени немецкого кузнеца Якоба Хеллера, который упоминается в хрониках чуть ли не подутысячелетней давности. В 1583 году в немецком городе Шмалькальден ему было выдано разрешение на изготовление инструментов для сверления. Промышленное производство свёрл в Шмалькальдене началось в 1849 году. В 1945-м производство было перенесено в Бремен, а с 1976 года завод и центральный офис компании функционируют уже в городе Динклагге в Нижней Саксонии, где находятся и сейчас. Причём наблюдающаяся в последние десятилетия мировая тенденция по переносу производств «из Европы» завода не коснулась: все основные товарные группы изготавливают и упаковывают именно на нём.

За всю историю компании многие представляемые ею новинки считались мировыми премьерными. В частности, индустриальное производство свёрл с твердосплавными вставками впервые было организовано именно на заводе Heller в 1928 году. В дальнейшем Heller много раз представляла на рынке но-

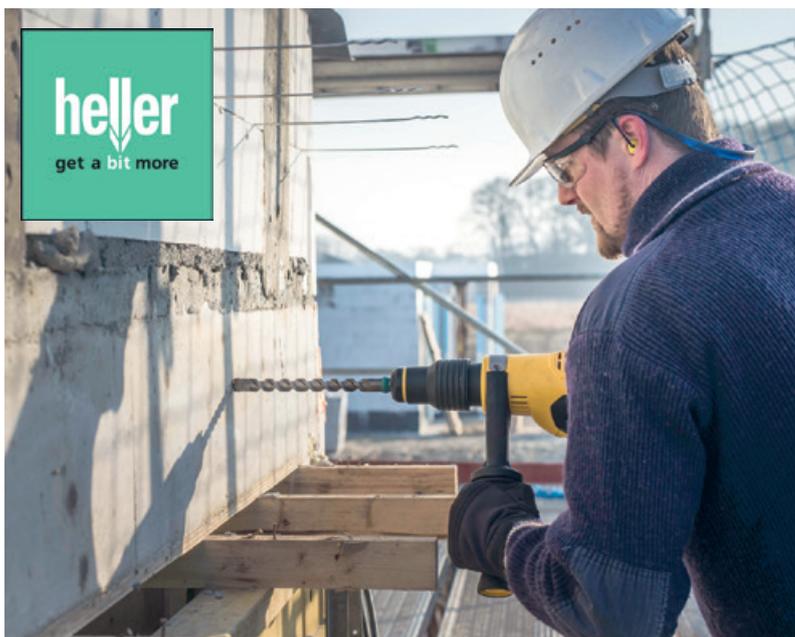
вые свёрла и буры, адаптированные под конкретные типы работ. Компания всегда готова предложить профессионалам разные технологические решения по улучшению условий работы. Разработка новых моделей продукции и модернизация давно выпускаемой оснастки — дело сложное и ответственное, оно включает в себя определение необходимости модернизации для конкретных задач, подбор оптимальных материалов и технологий их обработки и собственно разработку формы и геометрических параметров. Новинки «создаются» собственной научно-исследовательской группой компании, находящейся в постоянном контакте с клиентами, а иногда и в партнёрстве с внешними лабораториями. Стратегия компании состоит в оптимизации и обновлении всех линеек товаров максимум раз в пять лет. Причём это касается как специализированных изделий, предназначенных для профессионалов, так и продукции, рассчитанной на интенсивное использование в бытовых условиях.

Многие виды продуктов Heller имеют несколько уровней качества, что не удивительно: у профессионалов могут быть свои требования даже к специализированным изделиям — и новейшие разработки, и улучшения в первую очередь появляются в премиальном секторе. Более массовые уровни — «стандарт» и «эконом» — предназначены и для частных пользователей, и для специалистов, и как любые массовые изделия более доступны по цене. Но для своих областей применения каждый уровень отличает высочайшее качество изготовления. В основном продукция Heller выпускается под собственной торговой маркой, но некоторые её разновидности поставляются также известным мировым производителем инструментов.

Имея представительства в более чем пятидесяти странах мира, в основном в Европе, где осуществляется 85% продаж, и являясь одним из наиболее узнаваемых брендов на европейском рынке буровых инструментов, марка Heller оставалась не слишком известной в России. Отдельные виды продукции

были представлены в российских магазинах, но по большому счёту эту марку до недавних пор у нас знали только профессионалы. Однако ввиду большой ёмкости и важности российского рынка в 2015 году было принято стратегическое решение о необходимости создания российского представительства завода. Оно было открыто в Москве в начале 2016 года.

Задачи представительства — информационная поддержка, работа с дилерами и вообще всё, что укладывается в понятие «продвижение на рынке». В частности, компания Heller и её представительство предлагают не только саму продукцию, но и всё необходимое для её продажи: обучение персонала, компактные и информативные настольные дисплеи и модульные системы (стенды) для организации точек продаж в магазинах. Всё оборудование имеется на складе в Москве или может быть оперативно привезено.



**Heller предлагает и маркетинговое оборудование для своей продукции. На фото — стенд для размещения модулей. Вся оснастка Heller разделена на «цветовые группы», что упрощает её поиск**

Ассортимент Heller насчитывает более двух тысяч позиций. Для облегчения поисков необходимой продукции вся она разделена на шесть товарных групп, различающихся цветом упаковки в соответствии с областью применения и обрабатываемыми материалами. Те же цвета используются и в каталогах продукции. Это, повторимся, значительно упрощает поиск необходимой «расходки» и облегчает её группирование при продаже и хранении. Продукция может поставляться как по отдельности, так и в составе комплектов. Чтобы вкратце рассказать об этих товарных группах, воспользуемся предлагаемой Heller «цветовой дифференциацией».



**Буры SDS-Plus от Heller серий Prefix, Bionic Pro, Trijet и XForce**

**Красный цвет.** Продукция Heller с красным цветом упаковки — это оснастка SDS-Plus и SDS-Max, то есть все разновидности, использующиеся совместно с перфораторами и отбойными молотками: буры и коронки для бетона и других материалов, пики и долота, а также специальные решения. Этот сегмент составляет более половины продаж компании. Все буры гарантируют высокую геометрическую точность просверленных отверстий и сертифицированы Ассоциацией контроля качества стальных свёрл (PGM). Любая бур Heller рассчитан на максимально эффективную работу, режущие пластины имеют специальную форму, максимально утоплены в тело бура и надёжно закреплены в нём.

Буры SDS-Plus от Heller делятся на несколько линеек. Базовый уровень представлен под маркой Prefix, рассчитан на использование в бетоне и камне. Это двухкромочные буры диаметром от 4 до 25 мм. Средняя производительность такого бура в стандартном бетоне — около 30 метров.

Следующий уровень исполнения — двухкромочные буры под маркой Bionic Pro (4–26 мм). Отличаются запатентованными формами спирали и режущей кромки с двухточечной центрирующей головкой, длительным сроком службы (около 50 метров «по бетону»), обеспечивают высокую скорость работы и улучшенный отвод буровой пыли.

Премиум-сегмент представлен двумя линейками трёхкромочных буров: Trijet (5–16 мм) и Y-CutterErgo (10–30 мм). Trijet — это особо прочные и износостойкие модели с высокой скоростью бурения. Стоит отметить, что все кромки у буров находятся на одном уровне (у буров других производителей нередко по факту работают только две кромки).

Также недавно компания Heller выпустила линейку четырёхкромочных буров XForce (5–16 мм). В отличие от конкурентов, которые выпускают подобные буры в Китае и из «метеоритов», эти буры производятся в Германии из высококачественной немецкой стали. По соотношению «цена-качество» они заняли позицию между Bionic Pro и Trijet.

В ассортименте бурильной оснастки SDS-Max Heller предлагает две линейки буров. Speed2Max — буры «базового» уровня (12–40 мм) с двумя режущими кромками; EnDuro — премиум-уровень, подразделяется на Trijet (12–16 мм) и Y-CutterErgo (18–50 мм). Также компания выпускает буровые коронки со съёмным центрирующим сверлом (диаметр сверления от 40 до 100 мм), проломные буры и буры по граниту.

Отдельно отметим универсальную систему Ratio: это «сборные» комплекты, состоящие

из свинчивающихся друг с другом бура, адаптера, удлинителя и других элементов. Диапазон диаметров бурения — от 12 до 160 мм, максимальная длина — почти полтора метра. Впрочем, об этой системе подробнее будет рассказано на следующих страницах.

Благодаря специальной закалке Dura Tec и пескоструйной обработке в завершающей стадии производства буры Heller отличаются чрезвычайной прочностью и гибкостью. Бурение может производиться даже «под наклоном». Все буры Heller сделаны с учётом весьма вероятного «контакта» с арматурой, однако, чтобы не сокращать срок их службы, для таких случаев можно воспользоваться специальным буром «по арматуре» Rebar Cutter.

**Зелёный цвет.** Им маркируют «расходники» для обработки камня, кирпича, плитки, керамики и подобных материалов, рассчитанные на использование не в перфораторах, а в других инструментах. В первую очередь это, разумеется, свёрла. Перечислять все их особенности можно очень долго, поэтому ограничимся кратким описанием. Серии «эконом» и «стандарт» — это свёрла ProStone и ProConcrete диаметром 4–20 мм, с цилиндрическим хвостовиком; линейка ProXtreme — премиум-класс, с трёхгранным хвостовиком и диаметрами 4–14 мм. Все свёрла, как и буры, имеют сертификат PGM, то есть относятся к «высокоточным». Буровые коронки с твердосплавными режущими элементами выпускаются в этой серии в диапазоне от 25 до 100 мм.

Также в «зелёную» серию входит «алмазный» инструмент: коронки 18–250 мм, свёрла и коронки по плитке, керамике и керамограниту, несколько серий алмазных отрезных дисков для УШМ (от 115 до 350 мм) и шлифовальные диски — для финишной отделки.

**Синий цвет.** В эту серию входят принадлежности для сверления и обработки металлов: свёрла (несколько линеек для бытового, профессионального и специального применения) с цилиндрическими и коническими хвостовиками, а также множество специальных решений — зенкеры, конические свёрла по листовому металлу, ступенчатые свёрла для больших диаметров, коронки, ультракороткие (центрирующие) и сверхдлинные свёрла и другие подобные виды продукции.

**Жёлтый цвет.** Им маркируются свёрла по дереву. Здесь тоже есть деление на бытовую, профессиональную и премиальную сегменты. Помимо обычных спиральных свёрл по дереву, Heller предлагает линейки плоских, витых (свёрла Левиса), «корончатых» (свёрла Форстнера), свёрла для опалубки, фрезы для высверливания сучков и ряд



**Продукция Heller сертифицирована немецкой Ассоциацией контроля качества стальных свёрл (PGM). Во всём мире такие сертификаты имеют очень немногие компании**

других линеек. Абсолютной новинкой в этой серии являются свёрла Левиса (Lewis Long Life) со специальной обработкой поверхности, обеспечивающей очень быстрое сверление и антикоррозийную устойчивость. Эти свёрла появятся в свободной продаже в июне 2017 года. Следующей новинкой в этой области будет Forstner High Speed — сверло Форстнера для быстрого сверления.

**Серый цвет.** В этом сегменте предлагаются разнообразные универсальные и специальные свёрла и коронки, рассчитанные на сверление разнообразных материалов — от стекла и пластика до чёрных и цветных металлов. Ассортимент «серого» сегмента весьма обширен, он перекрывает практически все потребности по сверлению, которые могут возникнуть при строительстве.

**Лиловый цвет.** Новая группа, введённая в этом году. Она подразделяется на три подгруппы продуктов. Первая — это пилки для лобзиков и сабельных пил производства Германии. Вторая — оснастка для мультифункционального инструмента для обработки дерева, металла, пластика. Третья, заключительная группа — биты для шуруповёртов. Они представлены в настоящий момент двумя наборами из 24 и 32 единиц, предлагаются в компактных мини-боксах и могут продаваться со специальной стойкой, облегчающей розничные продажи. Несмотря на пока небольшой начальный ассортимент, по качеству биты не уступают аналогам ведущих мировых производителей.